

Τύπος ανάρτησης	Πρόσκληση Αποτελέσματα Πρόσκλησης	☒	
Κωδικός πρότασης	ΚΑΠ 58.5-0112481		
Επωνυμία	ΚΤΗΜΑ ΜΙΧΑΛΑΚΗ Α.Ε.		
Α/Α πρόσκλησης	1		
Θέμα εγγράφου:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ «ΠΡΩΘΗΣΗ ΟΙΝΩΝ ΠΟΠ ΧΑΝΔΑΚΑΣ – ΠΟΙΚΙΛΙΑΚΟΙ ΟΙΝΟΙ ΣΕ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ, ΧΩΡΕΣ» ΜΕ ΧΩΡΕΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΝΑΔΑ, ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ, ΗΠΑ» ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ Π2-58.5 «Πρωώθηση οίνων σε τρίτες Χώρες»		
Ημ/νία έναρξης ισχύος πρόσκλησης	14/08/2025		
Ημ/νία λήξης ισχύος πρόσκλησης	20/08/2025		
Όνομα αρχείου:	1_PROSKLHSH_1.pdf		
Υπεύθυνος Αποστολής από ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ονοματεπώνυμο: Τηλέφωνο επικοινωνίας:	Γεώργιος Μιχαλάκης 6936065000		
Αρμόδια για τους ελέγχους ΥΠΑΑΤ: e-mail:	Διεύθυνση Προώθησης Γεωργικών Προϊόντων vperrakis@minagric.gr		
Διεύθυνση ιστοτόπου ανάρτησης πρόσκλησης:	https://www.michalakis.gr		

ΚΤΗΜΑ ΜΙΧΑΛΑΚΗ Α.Ε.



ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
PROJECT CO-FINANCED
BY THE EUROPEAN UNION AND GREECE



**ΒΙ.ΠΕ Ηρακλείου,
Οδός Ρ', 71601
Ηράκλειο Κρήτης, Ελλάδα**

**Τηλέφωνο: +30 2810 381303
Email: koa@michalakis.gr**

Ηράκλειο,

14/08/2025

ΑΦΟΡΑ: ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ «ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΟΙΝΩΝ ΠΟΠ ΧΑΝΔΑΚΑΣ – ΠΟΙΚΙΛΙΑΚΟΙ ΟΙΝΟΙ ΣΕ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ, ΧΩΡΕΣ» ΜΕ ΧΩΡΕΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΝΑΔΑ, ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ, ΗΠΑ» ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ Π2-58.5 «Προώθηση οίνων σε τρίτες Χώρες». Έτος υλοποίησης 2025

A. ΑΝΑΘΕΤΩΝ ΦΟΡΕΑΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΩΝ

A1. Στοιχεία Αναθέτοντος Φορέα

Αναθέτων φορέας είναι η εταιρεία ΚΤΗΜΑ ΜΙΧΑΛΑΚΗ Α.Ε., η οποία αποτελεί νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου και λειτουργεί σύμφωνα με τις προβλέψεις του καταστατικού της και της κείμενης νομοθεσίας. Κύρια δραστηριότητά της είναι η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΙΝΟΥ ΑΠΟ ΝΩΠΑ ΣΤΑΦΥΛΙΑ, ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΦΡΩΔΗ ΟΙΝΟ· ΜΟΥΣΤΟΥ ΣΤΑΦΥΛΙΩΝ.

Η ΚΤΗΜΑ ΜΙΧΑΛΑΚΗ Α.Ε. είχε υποβάλει αίτηση στήριξης με κωδικό ΚΑΠ-58.5-0112481 /13.01.2025 σύμφωνα με το άρθρο 14 της ΚΥΑ υπ. αρ. 572/199920 /9.07.2024 για την υλοποίηση τριετούς προγράμματος εργασίας, για την περίοδο 2025-2027, το οποίο εγκρίθηκε με τις με αριθμ. 195378/ 18.7.2025 και 212144/05.08.2025 αποφάσεις του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων

Τα στοιχεία επικοινωνίας της ΚΤΗΜΑ ΜΙΧΑΛΑΚΗ Α.Ε. είναι τα ακόλουθα:

Διεύθυνση Έδρας / Επικοινωνίας : **ΒΙ.ΠΕ Ηρακλείου, Οδός Ρ', 71601 Ηράκλειο Κρήτης, Ελλάδα Τηλέφωνο: +30 2810 381303 Αρμόδιος για πληροφορίες: Γεώργιος Μιχαλάκης**
Email: koa@michalakis.gr

A2. Στοιχεία Διαδικασίας Αναθέσεων και Θεσμικό Πλαίσιο

Σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Καν. (ΕΕ) 1144/2014 και την υπ' αριθμ. 571/199875/9.7.2024 ΚΥΑ του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, και τις διατάξεις όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, για τους δικαιούχους Προγραμμάτων ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων και οίνου που υλοποιούνται σύμφωνα με την Παρέμβαση Π2-58.5 του ΣΣ ΚΑΠ 2023-2027.

Τα έργα θα ανατεθούν με το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας από οικονομικής άποψης προσφοράς βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής και σύμφωνα με τα κριτήρια επιλογής και ανάθεσης που περιγράφονται στην παρούσα.



Η επιλογή των εξωτερικών συνεργατών πραγματοποιείται με ανοικτή διαδικασία, μετά από δημοσίευση της πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος που διεξάγεται από την ΚΤΗΜΑ ΜΙΧΑΛΑΚΗ Α.Ε.

Η ΚΤΗΜΑ ΜΙΧΑΛΑΚΗ Α.Ε.:

- διατηρεί τον έλεγχο και την εποπτεία της διεξαγόμενης δραστηριότητας
- παραμένει υπεύθυνη για την εξασφάλιση της άσκησης της δραστηριότητας που ανέθεσε
- έχει τον συνολικό διαχειριστικό έλεγχο και την εποπτεία της εμπορικής συμφωνίας για την άσκηση της δραστηριότητας.
- Διασφαλίζει ότι οι υποψήφιοι εξωτερικοί συνεργάτες δεν είναι μισθολογικά ή **συναισθηματικά** εξαρτώμενοι από την ΚΤΗΜΑ ΜΙΧΑΛΑΚΗ Α.Ε.:

Οι συμβάσεις πρέπει να είναι διάρκειας ίσης με τη διάρκεια υλοποίησης της αντίστοιχης παρέμβασης

A3. Συνοπτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου των Έργων

Η παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος αφορά το έργο της παροχής υπηρεσιών υλοποίησης «ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΟΙΝΩΝ ΠΟΠ ΧΑΝΔΑΚΑΣ – ΠΟΙΚΙΛΙΑΚΟΙ ΟΙΝΟΙ ΣΕ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ, ΧΩΡΕΣ» ΜΕ ΧΩΡΕΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΝΑΔΑ, ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ, ΗΠΑ» ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ Π2-58.5 «Προώθηση οίνων σε τρίτες Χώρες» για την τριετία 2025 – 2027. Συγκεκριμένα, το φυσικό αντικείμενο και ο εγκεκριμένος προϋπολογισμός των έργων έχει ως εξής:

Δράση 1: Δημόσιες σχέσεις και προωθητικές ή διαφημιστικές δραστηριότητες

1.1 Δημιουργία ιστοσελίδας

Στο πλαίσιο της ενέργειας αυτής θα δημιουργία μια ιστοσελίδα στην οποία θα παρουσιάζονται πληροφορίες για τα προϊόντα, τη ζώνη παραγωγής καθώς και ιστορικά στοιχεία. Το video που θα παραχθεί σε άλλη ενέργεια, θα προβάλλεται και στην ιστοσελίδα. Επίσης, στιγμιότυπα από τις βιντεοσκοπήσεις των εκδηλώσεων θα αναρτώνται και στην ιστοσελίδα. (τα video αυτά θα αναρτώνται κατόπιν επεξεργασίας τους για λόγους προστασίας προσωπικών δεδομένων). Σε κάθε περίπτωση, οι αναρτήσεις των video στην ιστοσελίδα, θα εστιάζουν κυρίως στην παρουσίαση του ΠΟΠ Χάνδακα και των Ποικιλιακών οίνων από τον Sommellier που θα συμμετέχει στις εκδηλώσεις.

Δράση	Δράση 1: Δημόσιες σχέσεις και προωθητικές ή διαφημιστικές δραστηριότητες
Ενέργεια	1.1 Δημιουργία ιστοσελίδας
Χρονοδιάγραμμα/Παραδοτέα	2025/Δημιουργία ιστοσελίδας
Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου, καταναλωτές και διαμορφωτές κοινής γνώμης
Προϋπολογισμός ΗΠΑ	3.000,00



Προϋπολογισμός ΚΑΝΑΔΑ	4.000,00
Προϋπολογισμός ΗΒ	3.000,00
Κόστος Ενέργειας	10.000,00

1.2 Ενημερωτική εκστρατεία στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Στο πλαίσιο της ενέργειας αυτής θα δημιουργηθούν λογαριασμοί στο Facebook, Twitter και θα χρησιμοποιηθεί υφιστάμενος του Instagram όπου θα αναρτώνται πληροφορίες για τα προϊόντα καθώς και ενημερώσεις για τις εκδηλώσεις που θα πραγματοποιούνται.

Οι πληροφορίες θα μεταφράζονται στις γλώσσες του προγράμματος. Η μετάφραση των περιεχομένων θα γίνει στην Αγγλική και την Γαλλική γλώσσα. Για την Γαλλική, θα γίνει μετάφραση για να προσεγγιστεί το γαλλόφωνο κοινό του Καναδά.

Η ενέργεια περιλαμβάνει την δημιουργία και διαχείριση των λογαριασμών καθώς και την συλλογή και επεξεργασία στατιστικών ανά χώρα.

Επίσης, στιγμιότυπα από τις βιντεοσκοπήσεις των εκδηλώσεων θα αναρτώνται και στα Social Media, (τα video αυτά θα αναρτώνται κατόπιν επεξεργασίας τους για λόγους προστασίας προσωπικών δεδομένων). Σε κάθε περίπτωση, οι αναρτήσεις των video στα Social Media, θα εστιάζουν κυρίως στην παρουσίαση του ΠΟΠ Χάνδακα και των Ποικιλιακών οίνων από εξειδικευμένο στον οίνο άτομο που θα συμμετέχει στις εκδηλώσεις.

Δράση	Δράση 1: Δημόσιες σχέσεις και προωθητικές ή διαφημιστικές δραστηριότητες
Ενέργεια	1.2 Ενημερωτική εκστρατεία στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
Χρονοδιάγραμμα/Παραδοτέα	2025/Δημιουργία 2 λογαριασμών/20 αναρτήσεις/επεξεργασία στατιστικών
Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου, καταναλωτές και διαμορφωτές κοινής γνώμης
Προϋπολογισμός ΗΠΑ	6.000,00
Προϋπολογισμός ΚΑΝΑΔΑ	6.000,00
Προϋπολογισμός ΗΒ	4.000,00
Κόστος Ενέργειας	16.000,00



1.3 Δημιουργία news letter

Στο πλαίσιο της ενέργειας αυτής θα δημιουργηθούν news letters με πληροφορίες για την ζώνη ΠΟΠ Χάνδακα και τους Ποικιλιακούς οίνους καθώς και ενημερώσεις για τις εκδηλώσεις που θα πραγματοποιούνται.

Οι πληροφορίες θα μεταφράζονται στις γλώσσες του προγράμματος. Η μετάφραση των περιεχομένων θα γίνει στην Αγγλική και την Γαλλική γλώσσα. Για την Γαλλική, θα γίνει μετάφραση για να προσεγγιστεί το γαλλόφωνο κοινό του Καναδά.

Δράση	Δράση 1: Δημόσιες σχέσεις και προωθητικές ή διαφημιστικές δραστηριότητες
Ενέργεια	1.3 Δημιουργία news letters
Χρονοδιάγραμμα/Παραδοτέα	2025/Δημιουργία 5 news letters-Μετάφραση στις γλώσσες του προγράμματος
Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου, καταναλωτές και διαμορφωτές κοινής γνώμης
Προϋπολογισμός ΗΠΑ	2.000,00
Προϋπολογισμός ΚΑΝΑΔΑ	2.000,00
Προϋπολογισμός ΗΒ	1.000,00
Κόστος Ενέργειας	5.000,00 €

Δράση 2: Συμμετοχή σε εκδηλώσεις

2.1 Γεύματα με εμπειρογνώμονες

Στο πλαίσιο της ενέργειας αυτής θα πραγματοποιηθούν γεύματα με εμπειρογνώμονες, Sommelier, εισαγωγείς και διαμορφωτές κοινής γνώμης προκειμένου να ενημερωθούν για την ζώνη ΠΟΠ Χάνδακας, τους Ποικιλιακούς οίνους και τα προϊόντα.

Στις γευσιγνωσίες θα συμμετέχουν και ειδικοί που θα ενημερώνουν αναλυτικά τους παρευρισκόμενους. Σε κάθε γεύμα θα συμμετέχουν 5 προσκεκλημένοι. Προβλέπεται βιντεοσκόπηση των εκδηλώσεων (γευσιγνωσιών) στις ΗΠΑ, τον Καναδά και το ΗΒ, με σκοπό, τα video (κατόπιν επεξεργασίας τους για λόγους προστασίας προσωπικών δεδομένων) να αναρτηθούν στα Social Media και στην ιστοσελίδα για μεγαλύτερη διάχυση της πληροφορίας περί των εκδηλώσεων.

Επιπλέον, στιγμιότυπα των video θα αναρτηθούν και στην ιστοσελίδα (ομοίως επεξεργασμένα για λόγους προστασίας προσωπικών δεδομένων) Σε κάθε περίπτωση, οι αναρτήσεις των video στα Social Media και στην ιστοσελίδα,



θα εστιάζουν κυρίως στην παρουσίαση του ΠΟΠ Χάνδακα και των Ποικιλιακών οίνων από εξειδικευμένο στον οίνο άτομο που θα συμμετέχει στις εκδηλώσεις.

Τα γεύματα θα πραγματοποιηθούν σε εστιατόρια της κάθε χώρας στόχου.

Πλάνο γευμάτων με εμπειρογνώμονες	Αριθμός γευμάτων
ΗΠΑ	1
ΚΑΝΑΔΑΣ	2
ΗΒ	0
Σύνολο	3

Κόστος ανά γεύμα

Ανάλυση κόστους γευμάτων	Κόστος μονάδας
Κόστος χώρου	2.000
Γεύμα (5 άτομα στο γεύμα) Τιμή ατόμου	200
Κόστος αγοράς οίνων (κτ' αποκοπή ανά δύο γεύματα)	300
Κόστος μεταφοράς/εκτελωνισμού οίνων (κατ' αποκοπή ανά δύο γεύματα)	700
Sommelier ή ειδικός στον οίνο	1000
Βιντεοσκόπηση	500

Δράση	Δράση 2: Συμμετοχή σε εκδηλώσεις
Ενέργεια	2.1 Γεύματα με εμπειρογνώμονες ΗΠΑ
Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου και διαμορφωτές της κοινής γνώμης
Χρονοδιάγραμμα	2025/1 γεύμα
Κόστος Ενέργειας για ΗΠΑ	1 X 5000 = 5.000,00



Ενέργεια	2.1 Γεύματα με εμπειρογνώμονες ΚΑΝΑΔΑΣ
Χρονοδιάγραμμα	2025/2 γεύματα
Κόστος Ενέργειας για ΚΑΝΑΔΑ	2 X 5000 = 10.000,00
Ενέργεια	2.1 Γεύματα με εμπειρογνώμονες ΗΒ
Χρονοδιάγραμμα	2025/ Κανένα γευμα
Κόστος Ενέργειας για ΗΒ	-
Σύνολο ενέργειας	15.000,00 €

Δράση 3: Ενημερωτικές εκστρατείες μέσω διαφημιστικού ή προωθητικού υλικού**3.1 Δημιουργία Banners**

Στο πλαίσιο της ενέργειας αυτής θα δημιουργηθούν Banners τα οποία θα περιέχουν πληροφορίες για την ζώνη και τον οίνο ΠΟΠ Χάνδακας και τους Ποικιλιακούς οίνους και θα χρησιμοποιηθούν για τις ανάγκες των γευσιγνωσιών και των επισκέψεων στον τόπο παραγωγής. Θα είναι μεταφρασμένα στις γλώσσες του

Δράση	Δράση 3: Ενημερωτικές εκστρατείες μέσω διαφημιστικού ή προωθητικού υλικού
Ενέργεια	3.1 Δημιουργία Banners
Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου και διαμορφωτές της κοινής γνώμης
Χρονοδιάγραμμα/Παραδοτέα	2025/3 Banners για ΗΠΑ/4 για ΚΑΝΑΔΑ/3 για ΗΒ
Δημιουργία Banners για ΗΠΑ	600,00



Δημιουργία Banners για ΚΑΝΑΔΑ	800,00
Δημιουργία Banners για ΗΒ	600,00
Κόστος Ενέργειας	2.000,00 €

3.2 Δημιουργία Video

Στο πλαίσιο της ενέργειας αυτής θα δημιουργηθεί video με πληροφορίες για την ζώνη και τον οίνο ΠΟΠ Χάνδακας και τους Ποικιλιακούς οίνους, για την παραγωγή των σταφυλιών αλλά και την διαδικασία οινοποίησης.

Η διάρκειά του θα είναι 4-5 min.

Το video θα προβάλλεται και στα social media του δικαιούχου αλλά και στην ιστοσελίδα

Δράση	Δράση 3: Ενημερωτικές εκστρατείες μέσω διαφημιστικού ή προωθητικού υλικού
Ενέργεια	3.2 Δημιουργία Video
Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου και διαμορφωτές της κοινής γνώμης
Χρονοδιάγραμμα/Παραδοτέα	2025/Δημιουργία video – Μετάφραση στις γλώσσες του προγράμματος
Προϋπολογισμός Video ΗΠΑ	3.000,00
Προϋπολογισμός Video ΚΑΝΑΔΑ	4.000,00
Προϋπολογισμός Video ΗΒ	3.000,00
Κόστος Ενέργειας	10.000,00 €

3.3 Έντυπο υλικό

Στο πλαίσιο της ενέργειας αυτής θα παραχθεί έντυπο υλικό (χαρτί πολυτελείας, δυο χρωμάτων) με πληροφορίες για την ζώνη και το προϊόν. Το έντυπο (δισέλιδο) θα χρησιμοποιηθεί για τις ανάγκες των γευσιγνωσιών και διανομής σε επιλεγμένα σημεία στους τόπους γευσιγνωσιών.

Δράση	Δράση 3: Ενημερωτικές εκστρατείες μέσω διαφημιστικού ή προωθητικού υλικού
Ενέργεια	3.3 Έντυπο υλικό



Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου και διαμορφωτές της κοινής γνώμης
Χρονοδιάγραμμα/Παραδοτέα	2025/Συλλογή/επεξεργασία/μετάφραση υλικού. Παραγωγή 500 εντύπων
Προϋπολογισμός ΗΠΑ	1.000,00
Προϋπολογισμός ΚΑΝΑΔΑ	1.000,00
Προϋπολογισμός ΗΒ	1.000,00
Κόστος Ενέργειας	3.000,00 € (1.500 ευρώ προετοιμασία +500 Χ3,00 ευρώ)

3.4 Προωθητικό υλικό

Στο πλαίσιο της ενέργειας αυτής θα παραχθεί προωθητικό υλικό (ανοιχτήρια και κασετίνες). Θα χρησιμοποιηθεί για τις ανάγκες των γευσιγνωσιών και διανομής σε επιλεγμένα σημεία στους τόπους γευσιγνωσιών.

Δράση	Δράση 3: Ενημερωτικές εκστρατείες μέσω διαφημιστικού ή προωθητικού υλικού
Ενέργεια	3.4 Προωθητικό υλικό
Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου και διαμορφωτές της κοινής γνώμης
Χρονοδιάγραμμα/Παραδοτέα	2025/ 300 ανοιχτήρια (300 Χ 4 Ευρώ) 100 Κασετίνες (150 Χ 32 Ευρώ)
Προϋπολογισμός ΗΠΑ	2.000,00
Προϋπολογισμός ΚΑΝΑΔΑ	2.000,00
Προϋπολογισμός ΗΒ	2.000,00
Κόστος Ενέργειας	6.000,00

Δράση 4: Μελέτες νέων αγορών και αξιολόγησης.

4.1 Μελέτες αγοράς

Η δράση περιλαμβάνει την εκπόνηση έρευνας αγοράς για την διείσδυση των
Page | 8



ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
PROJECT CO-FINANCED
BY THE EUROPEAN UNION AND GREECE



προωθούμενων οίνων στα σημεία πώλησης του ΗΒ, του Καναδά και των ΗΠΑ, με έμφαση στα s/m και delicatessen stores. Συγκεκριμένα, περιλαμβάνει:

- Χαρτογράφηση των εισαγωγέων/ χονδρεμπόρων/ διανομέων σε κάβες, των εισαγωγέων/ διανομέων σε s/m, και delicatessen stores
- Αξιολόγηση του μεγέθους της δραστηριότητας του καθενός και των οικονομικών δυνατοτήτων αυτών
- Έκθεση για την προς μελέτη αγορά και του προφίλ των υποψήφιων συνεργατών.

Η ανάλυση των αγορών πρέπει να γίνεται σε ετήσια βάση ώστε να λαμβάνονται πληροφορίες που θα είναι χρήσιμες για πιθανές προσαρμογές των ενεργειών για να υπάρχει το μέγιστο δυνατό αποτέλεσμα

Δράση	Δράση 4: Μελέτες νέων αγορών και αξιολόγησης
Ενέργεια	4.1 Μελέτες αγοράς
Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου και διαμορφωτές της κοινής γνώμης, καταναλωτές
Χρονοδιάγραμμα/Παραδοτέα	2025/ Μελέτη αγοράς για ΗΠΑ, Καναδά και ΗΒ
Προϋπολογισμός ΗΠΑ	3.000,00
Προϋπολογισμός ΚΑΝΑΔΑ	3.000,00
Προϋπολογισμός ΗΒ	3.000,00
Κόστος Ενέργειας	9.000,00

4.2 Μελέτη για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων δράσεων

Για την αξιολόγηση της ποιοτικής διάστασης του προγράμματος και σε συμφωνία με τις απαιτήσεις του νομοθετικού πλαισίου, θα αναπτυχθούν μελέτες αποτελεσματικότητας (ενέργεια 4ββ Πίνακα συνολικού προϋπολογισμού) και για τις τρεις χώρες-στόχους.

Με τις μελέτες αυτές, ο δικαιούχος θα είναι σε θέση να αξιολογήσει την αποτελεσματικότητα των δράσεων του προγράμματός του μετρώντας τα αποτελέσματα σε ποιοτικό επίπεδο. Επίσης, θα είναι σε θέση να αξιολογήσει την αντίδραση των καταναλωτών στο προϊόν του.

Με βάση τα αποτελέσματα αυτά, θα μπορεί να προβεί σε όποιες διορθωτικές ενέργειες απαιτούνται ώστε – στο μέλλον – να έχει τα μέγιστα αποτελέσματα σε δράσεις προώθησης των προϊόντων του.

Δράση	Δράση 4: Μελέτες νέων αγορών και αξιολόγησης
-------	--



Ενέργεια	4.2 Μελέτη για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων δράσεων
Χρονοδιάγραμμα/Παραδοτέα	2025/1 μελέτη για ΗΠΑ, 1 μελέτη για ΚΑΝΑΔΑ, 1 μελέτη για ΗΒ
Προϋπολογισμός ΗΠΑ	1.700,00
Προϋπολογισμός ΚΑΝΑΔΑ	1.700,00
Προϋπολογισμός ΗΒ	1.700,00
Κόστος Ενέργειας	5.100,00

Η παρούσα αφορά την υποβολή προσφορών για την ανάληψη της υλοποίησης των παραπάνω έργων. Σημειώνεται ότι εφόσον οι προσφέροντες το κρίνουν σκόπιμο, η υποβολή προσφορών μπορεί να γίνει μόνο για κάποια από τα παραπάνω έργα και όχι αναγκαία για όλα.

Η συνολική αμοιβή για τις παραπάνω υπηρεσίες είναι 81.100,00€ καθαρή αξία χωρίς ΦΠΑ. Οι παραπάνω τιμές επιβαρύνονται με τον νόμιμο Φ.Π.Α 24% ήτοι 19.464,00€ Η Συνολική Αξία με ΦΠΑ είναι 100.564,00€ .

A4. Προθεσμία παραλαβής προσφορών

Η καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των προσφορών είναι η 20/08/2025 και ώρα 1:00 μμ..

A5. Δημοσιότητα

Η παρούσα πρόσκληση θα αναρτηθεί στο δικτυακό τόπο της ΚΤΗΜΑ ΜΙΧΑΛΑΚΗ Α.Ε. <https://www.michalakis.gr>.

B. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

B1. Γενικές πληροφορίες

Τα έγγραφα της παρούσας διαδικασίας είναι τα ακόλουθα:

- η παρούσα Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για το έργο της παροχής υπηρεσιών υλοποίησης της Παρέμβασης Π2-58.5 εκ του εγκεκριμένου προγράμματος εργασίας της ΚΤΗΜΑ ΜΙΧΑΛΑΚΗ Α.Ε. σε εφαρμογή των Κανονισμών (ΕΕ) 1144/2014.

Πάσης φύσεως αιτήματα παροχής διευκρινίσεων υποβάλλονται εγγράφως, το αργότερο δύο (2) ημερολογιακές ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών και απαντώνται εγγράφως εντός εύλογου χρονικού διαστήματος. Αιτήματα παροχής διευκρινίσεων που υποβάλλονται με άλλο τρόπο δεν εξετάζονται.



Όλα τα έγγραφα που αφορούν την παρούσα διαδικασία και όλα τα έγγραφα που θα αφορούν την υλοποίηση των προς ανάθεση έργων θα πρέπει να συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα.

B2. Δικαίωμα συμμετοχής - Κριτήρια Ποιοτικής Επιλογής - Δικαιολογητικά Συμμετοχής

B2.1. Δικαίωμα συμμετοχής / Λόγοι αποκλεισμού

Δικαίωμα συμμετοχής στην παρούσα διαδικασία έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα. Την οικονομική προσφορά θα συνοδεύουν τα παρακάτω δικαιολογητικά

1. Αποδεικτικά τεχνικής και επαγγελματικής ικανότητας, η οποία προκύπτει με ένα ή περισσότερα από τα κάτωθι:
 - Κατάλογος των εργασιών που εκτελέστηκαν ή παραδόθηκαν κατά την τελευταία πενταετία, συνοδευόμενος από πιστοποιητικά ορθής εκτέλεσης και ολοκλήρωσης όλων των εργασιών.
 - Βιογραφικά σημειώματα με αναφορά κυρίως στους τίτλους σπουδών και επαγγελματικών προσόντων των στελεχών της επιχείρησης που θα αναλάβουν την εκτέλεση των δράσεων.
2. Αποδεικτικά ποιότητας του προσφερόμενου έργου
 - Ποιότητα και λειτουργικά χαρακτηριστικά της προσφερόμενης εργασίας. Αναλυτική παρουσίαση δράσεων και χρονοδιάγραμμα.
 - Βαθμός κατανόησης του αντικείμενου (Κατανόηση ιδιαίτερων απαιτήσεων έργου – Σαφήνεια εργασιών).
 - Πληρότητα και αξιοπιστία της μεθοδολογίας που θα ακολουθηθεί ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα του προσφερόμενου έργου.
3. Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια η οποία ενδεικτικά αποδεικνύεται με ένα ή περισσότερα από τα κάτωθι:
 - Δήλωση κύκλου εργασιών τριών τελευταίων ετών
 - Δήλωση κύκλου εργασιών στον τομέα δραστηριοτήτων που αποτελεί το αντικείμενο της σύμβασης

Γ. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΦΑΚΕΛΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Γ1. Χρόνος / Τρόπος Υποβολής Προσφορών

Οι φάκελοι των προσφορών υποβάλλονται έως την καταληκτική ημερομηνία και ώρα του άρθρου Α4 της παρούσας. Οι φάκελοι των προσφορών μπορούν να υποβληθούν είτε από εκπρόσωπο του προσφέροντος είτε με courier, υπό την προϋπόθεση ότι θα έχουν παραδοθεί στην έδρα μας έως την ανωτέρα ημέρα και ώρα. Η ΚΤΗΜΑ ΜΙΧΑΛΑΚΗ Α.Ε. θα χορηγεί σχετική βεβαίωση για την παραλαβή του φακέλου προσφορών, εφόσον ζητηθεί.

Γ2. Δομή / Περιεχόμενο Φακέλου Προσφορών

Οι προσφορές υποβάλλονται μέσα σε φάκελο (κύριος φάκελος) στον οποίο αναγράφονται ευκρινώς το ακόλουθα:

Προσφορά του « επωνυμία οικονομικού φορέα » στο πλαίσιο της από 14/08/2025 πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για το έργο της παροχής υπηρεσιών υλοποίησης της Παρέμβαση Π2-52.5 εκ του εγκεκριμένου προγράμματος εργασίας της ΚΤΗΜΑ ΜΙΧΑΛΑΚΗ Α.Ε. και με καταληκτική προθεσμία υποβολής προσφορών την 20/08/2025.



Ο κύριος φάκελος της προσφοράς συνοδεύεται από αίτηση υποβολής προσφορών, η οποία αναγράφει τα βασικά στοιχεία της παρούσας πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος, τα έργα της παρούσας για τα οποία υποβάλλονται προσφορές, και τα στοιχεία ταυτότητας και επικοινωνίας του προσφέροντος.

Εντός του κυρίου φακέλου προσφορών περιλαμβάνονται τα ακόλουθα

- Τεχνικό-οικονομικές προσφορές
- Δικαιολογητικά συμμετοχής

Δ. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΩΝ

Δ.1. Αξιολόγηση Προσφορών

Η επιτροπή αξιολόγησης συνέρχεται εντός το αργότερο πέντε (5) ημερολογιακών ημερών από την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών για την αξιολόγηση των προσφορών και την επιλογή αναδόχου για κάθε έργο.

Με το άνοιγμα των φακέλων προσφορών η επιτροπή αξιολόγησης καταχωρεί στο πρακτικό αξιολόγησης τα στοιχεία υποβολής, την επωνυμία των προσφερόντων, και τα έργα για τα οποία υπέβαλλαν προσφορές.

Εν συνεχεία προβαίνει στον έλεγχο των δικαιολογητικών συμμετοχής για κάθε προσφέροντα και καταχωρεί στο πρακτικό αξιολόγησης τη συμμόρφωση ή μη των δικαιολογητικών με τις προβλέψεις της παρούσας. Σε περίπτωση μη συμμορφώσεων αυτές καταγράφονται στο ανωτέρω πρακτικό. Η επιτροπή αξιολόγησης εφόσον κρίνει ότι κάποιο δικαιολογητικό συμμορφώνεται κατ' αρχήν με τα απαιτούμενα αλλά χρήζει διευκρινήσεων ή/και συμπληρώσεων από τον προσφέροντα, ζητεί εγγράφως τα σχετικά, τα οποία και ο προσφέρων οφείλει να παρέχει εντός του εύλογου χρονικού περιθωρίου που θα θέτει το ανωτέρω έγγραφο.

Στη συνέχεια η επιτροπή αξιολόγησης προβαίνει στην αξιολόγηση των τεχνικό-οικονομικών προσφορών των προσφερόντων των οποίων τα δικαιολογητικά έκρινε πλήρη. Αρχικά η επιτροπή ελέγχει ότι οι τεχνικό-οικονομικές προσφορές συμμορφώνονται με τα προβλεπόμενα της παρούσας. Η επιτροπή αξιολόγησης μπορεί να απορρίπτει, σε κάθε περίπτωση, τεχνικό-οικονομική προσφορά:

- η οποία δεν υποβάλλεται με τον τρόπο και με το περιεχόμενο που ορίζεται στην παρούσα
- η οποία περιέχει ατέλειες, ελλείψεις, ασάφειες ή σφάλματα, εφόσον αυτά δεν επιδέχονται συμπλήρωση ή διόρθωση

Σε περίπτωση που μία τεχνικό-οικονομική προσφορά κριθεί απαράδεκτη αυτό καταχωρείται στο πρακτικό αξιολόγησης μαζί με την σχετική αιτιολόγηση.

Εν συνεχεία, η επιτροπή αξιολόγησης αφού λάβει γνώση επί του περιεχομένου της παρουσίασης του κάθε προσφέροντος αναφορικά με την εμπειρία του στον οινικό τομέα, προχωρά στην λεπτομερή αξιολόγηση των τεχνικό-οικονομικών προσφορών. Η διαδικασία πραγματοποιείται για κάθε έργο ξεχωριστά σύμφωνα με τα παρακάτω.

Όπως έχει περιγραφεί στην παρ. Α2 της παρούσας το κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής.



Με γνώμονα την αρτιότητα της υλοποίησης τόσο των επιμέρους δράσεων όσο και του προγράμματος εργασίας εν συνόλω προς όφελος της ΚΤΗΜΑ ΜΙΧΑΛΑΚΗ Α.Ε. τα ποιοτικά κριτήρια που θα ληφθούν υπόψη είναι τα ακόλουθα:

Τομέας κριτηρίων		A/A	Κριτήριο	Μέγιστη Βαθμολογία
A	Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια	1	Δήλωση κύκλου εργασιών τριών τελευταίων ετών και κύκλου εργασιών στον τομέα δραστηριοτήτων που αποτελεί το αντικείμενο της σύμβασης	5
B	Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα	1	Κατάλογος των εργασιών που εκτελέστηκαν ή παραδόθηκαν κατά την τελευταία πενταετία, συνοδευόμενος από πιστοποιητικά ορθής εκτέλεσης και ολοκλήρωσης όλων των εργασιών	8
		2	Βιογραφικά σημειώματα με αναφορά κυρίως στους τίτλους σπουδών και επαγγελματικών προσόντων των στελεχών της επιχείρησης που θα αναλάβουν την εκτέλεση των δράσεων	7
Γ	Ποιότητα του προσφερόμενου έργου	1	Ποιότητα και λειτουργικά χαρακτηριστικά της προσφερόμενης εργασίας. Αναλυτική παρουσίαση δράσεων και χρονοδιάγραμμα	17
		2	Βαθμός κατανόησης του αντικείμενου (Κατανόηση ιδιαίτερων απαιτήσεων έργου - Σαφήνεια εργασιών)	15
		3	Πληρότητα και αξιοπιστία της	13



			μεθοδολογίας που θα ακολουθηθεί ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα του προσφερόμενου έργου	
Δ	Οικονομική προσφορά		Αναλυτική παρουσίαση προϋπολογισμού δράσεων/ενεργειών	35

Συνολική Βαθμολογία για επιλογή υπεργολάβου:

$$\Sigma = A1 + (B1+B2) + (\Gamma1+\Gamma2+\Gamma3)+\Delta1$$

Η επιτροπή αξιολόγησης με την ολοκλήρωση της αξιολόγησης των τεχνικό-οικονομικών προσφορών για κάθε έργο κατατάσσει τις προσφορές με βάση τα ανωτέρω κριτήρια. Εν συνεχεία, ο προσφέρων του οποίου η προσφορά κρίθηκε η πλέον συμφέρουσα κηρύσσεται ως ανάδοχος για την υλοποίηση του έργου. Τα παραπάνω αποτυπώνονται στο πρακτικό αξιολόγησης, στο οποίο η επιτροπή αξιολόγησης αιτιολογεί επαρκώς την επιλογή της σύμφωνα με τα παραπάνω.

Δ2. Κατακύρωση - σύναψη σύμβασης

Η ΚΤΗΜΑ ΜΙΧΑΛΑΚΗ Α.Ε. κοινοποιεί εγγράφως την απόφαση κατακύρωσης για κάθε έργο σε κάθε προσφέροντα που έχει υποβάλει αποδεκτή προσφορά για το έργο αυτό.

